

## 畑のめぐみを、未来に、ともに。「めぐみめぐる Action！」 季節限定「野菜生活 100 山梨巨峰ミックス」新発売

～山梨県産巨峰のジュシーで濃厚な甘さの味わいに仕上げた野菜・果実 100%ミックスジュース※1～

カゴメ株式会社(社長:奥谷晴信、本社:愛知県名古屋市)は、産地や生産者を応援する新たな取り組み「めぐみめぐる Action！」を今年1月から始動しました。この取り組みは、生産者と生活者がともに支え合う仕組みを通じて、持続可能な農業を支えることを目的としています。6月からは取り組みを拡張し、キャンペーンなど様々な施策を展開しています。詳細は以下、特設サイトをご覧ください。

◇ めぐみめぐる Action! 特設サイト URL : <https://www.kagome.co.jp/megumimeguru/>

今回は、山梨県にゆかりのあるインフルエンサーが、山梨県のめぐみの魅力を発信・お届けします。

また、キャンペーン参加や SNS 上での「いいね」「コメント」「シェア」などのエンゲージメントを含むアクション数に応じて、生産者への支援を行います。

『野菜生活 100』季節限定シリーズから「野菜生活 100 山梨巨峰ミックス」を2026年7月14日(火)から2026年9月下旬まで期間限定にて全国で発売いたします(在庫がなくなり次第、販売終了)。

『野菜生活 100』季節限定シリーズは、日本各地で愛されてきた特産物を見つけ、地域の果実の魅力を全国の皆さまにお届けしてまいりました。

このたび発売する本商品は、山梨県産巨峰のジュシーで濃厚な甘さの味わいに仕上げた野菜 & 果実 100%ミックスジュース※1です。砂糖不使用で、ポリフェノールを摂ることができます。朝食のおともや、リフレッシュしたいときにおすすめです。

本品のパッケージには、富士山や遊覧船「白鳥の湖」、伝統工芸品「甲州鬼瓦」など、山梨らしいモチーフをデザイン。山梨の夜空に広がる花火を背景に、鮮やかな夏の思い出を描いています※2。

加えて、「野菜生活 100 山梨巨峰ミックス」の味わいなどを紹介するプロモーション動画を制作し、店頭やブランドサイトで公開しております。

◇ プロモーション動画 URL : <https://youtu.be/DypRggAzWZQ>

地域の美味しさを全国の皆さまにお届けするこの機会に、ぜひ、季節ならではの味わいをお楽しみください。

※1 野菜汁 50% + 果汁 50% = 100%

※2 イラストレーターのマエダユウキさん描き起こしのイラストデザイン。



※ 画像はイメージです

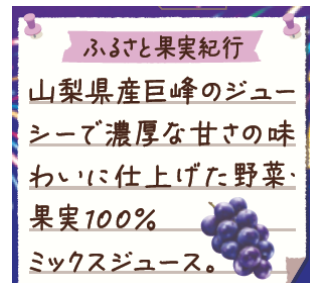


## ■ 商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税込み)
野菜生活 100 山梨巨峰ミックス	195ml(紙)	270 日	155 円前後

## ■ 商品特徴

- ◇ 山梨県産巨峰のジューシーで濃厚な甘さの味わいに仕上げた野菜・果実 100%ミックスジュース※<sup>1</sup>
- ◇ ポリフェノール
- ◇ 野菜汁 50%+果汁 50%=100%
- ◇ 砂糖不使用
- ◇ 季節限定



## ■ 発売日

2026 年 7 月 14 日(火) ※2026 年 9 月下旬までの期間限定販売(在庫なくなり次第終了)

## ■ 発売地区

全国

## ■ 商品に関するお問い合わせ先

カゴメお客様相談センター

0120-401-831 (土日祝日・年末年始を除く)

## ■ 「めぐみめぐる Action!」について

当社は、生産者と生活者がともに支え合う循環を生み出すことを目的に、「めぐみめぐる Action!」を 2026 年 1 月から始動しました。生産者の声に寄り添い、生活者とともに産地を応援する取り組みを広げることで、地域の農業を未来につなげることを目指しています。キーワードは「畑のめぐみを、未来に、ともに。」。生活者がめぐみを楽しむことが、生産者や産地の支援につながる仕組みを「めぐみめぐる Action!」として展開し、地域の魅力を発信しながら、次の季節のめぐみとともに育む循環を広げていきます。



畑のめぐみを、未来に、ともに。

## <報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 堀江、石田  
TEL:03-5623-8503