

<ニュースリリース>

株主の皆さまとの「対話と交流」の一環として 欧州のトマト加工拠点であるポルトガルの現地子会社を視察

カゴメ株式会社(本社:愛知県名古屋市 代表取締役社長:奥谷 晴信)は、企業理念の一つである「開かれた企業」の実践として、株主との対話と交流の機会を大切にしています。近年、対話の場において、国際事業の展開や、サステナビリティへ取り組みに高い関心をいただいていることを受け、2023 年より個人株主の方を対象にした海外拠点見学ツアーを開催しています。本年 8 月 22 日(土)~28(金)には、昨年に続き 2 回目となるポルトガルのトマト圃場や生産拠点への見学ツアーを開催しました。

今回のツアーでは、トマトの収穫・加工のシーズンに合わせて、株主の皆さまにポルトガルのトマト圃場と、欧州のトマト加工拠点である Holding da Industria Transformadora do Tomate, SGPS S.A.(以下 HIT)を見学いただき、視察や現地従業員との交流を通じて、当社の「畑は第一の工場」というものづくりの考えや、国際事業の展開について理解を深めていただきました。

当社は、株主の皆さまが経営者と直接対話する「社長と語る会」や、国内生産拠点での「工場見学会」など、事業活動や価値創造のプロセスについて理解を深めていただく「対話と交流イベント」を積極的に開催してまいりました。今後も株主の皆さまに、より深くカゴメを知っていただき、様々なご意見をいただけるよう、多層的なコミュニケーションを実施して参ります。

【海外拠点見学ツアーの概要】

日程	2026年8月22日(土)~28日(金)
参加人数	6組10名
参加費用	株主さまがご負担
旅程	8月22日(土) 羽田空港発 フランクフルト着
	8月23日(日) フランクフルト発 リスボン着 リスボン市内観光 株主さまへのウェルカムセッション
	8月24日(月) トマト圃場見学・トマト加工工場見学
	8月25日(火) ロカ岬観光・シントラ観光
	8月26日(水) リスボン市内観光
	8月27日(木) リスボン発 フランクフルト着
	8月28日(金) 羽田着



【ツアー内容】

ポルトガルにある HIT は、フードサービス業態や食品製造業などに向けて、トマトペースト等の一次加工、ピザソース等の二次加工品の製造・販売を行なっているカゴメグループの重要拠点です。トマトが実る圃場や工場でのトマトの加工の様子を見学いただき、カゴメが大切にしている「畑は第一の工場」というモノづくりの考えを理解いただくとともに、海外拠点だからこそ伝えられる当社の価値創造プロセスの一部を体感していただきました。

① ウェルカムセッション

ホテルにて、カゴメ社員からのウェルカムセッションを行いました。翌日に控えた圃場見学、工場見学の理解を深めていただくため、カゴメの国際事業や、ポルトガルにある研究施設について説明しました。

・国際事業説明

カゴメグループがグローバルに展開する加工用トマト事業のバリューチェーン「品種・栽培技術開発」「加工用トマト栽培」「一次加工」「二次加工」について株主の皆様へ説明しました。

2026 年 1 月に新たに子会社となった英国の「Silbury社」についても説明し、欧州市場への取り組みについて理解を深めていただきました。

・研究施設説明

グローバルなアグリ課題に取り組む「グローバル・アグリ・リサーチ&ビジネスセンター」の取り組みとポルトガルの研究施設の活動について説明しました。カゴメが持つ研究資源や栽培技術のノウハウ、長期ビジョンの中で取り組む「環境負荷の低いトマトビジネス」について、理解を深めていただきました。

② トマト圃場見学

カゴメ製品の原料に使用している加工用トマトの圃場を見学いただきました。圃場の担当者から、今年の作況について説明した後、品種ごとの味比べなどの試食を行いました。まさに“畑は第一の工場”を体感いただく機会となりました。



③ 工場見学

HIT の工場で、このシーズンしか見る事ができない生トマトの加工の様子やピザソース等への加工の様子を見学していただきました。

また、温室効果ガス排出量削減に向けた、再生可能エネルギー活用や省エネ対策の設備、水使用量削減の取り組みの見学を通じて、海外拠点における環境対応への理解を深めていただきました。



④ 現地スタッフとの懇親

レストランで、CEO を含む現地スタッフとの懇親会を行い、交流を通じて国際事業の展開についてより理解を深めていただきました。

また、HIT のオフィス内の食堂を実際に利用いただき、現地での福利厚生の取り組みもお伝えしました。



【参加された株主の方の声】

- ・種子開発から製造、販売まで一貫して取り組んでいることを知り、今後のさらなる事業展開に期待が持てた。
- ・ポルトガルでこれほど大規模な事業を展開していることを知り、興味深かった。
- ・実際の施設を見学し、環境負荷低減や資源の有効活用方法を知ることができた。
- ・大規模農業の実態に初めて触れることができた。土壌と水の重要性を再認識した。

【カゴメが行っている株主の皆さまとの主なコミュニケーションについて】

当社では、株主の皆さまを、親しみを込めて「ファン株主」と呼びんでいます。より深くカゴメを知り、さらなるご支持をいただくことに加え、様々なご意見をいただけるよう、多くの株主の皆さまとの対話と交流を大切にしています。

① 株主総会

議場外に設置した事業活動の展示コーナーにおいて、従業員がカゴメグループの活動を積極的に株主の皆さまにお伝えし、直接株主さまのご感想やご意見をいただいています。

② KAGOMAIL(カゴメール)

株主のみなさまへのメールによる情報提供サービスです。適時開示情報や直近の活動トピックス、事業所見学会の情報等をお届けしています。

③ 社長と語る会(オンライン)

経営方針や企業活動をご理解いただくとともに、社長の人柄や経営への考え方などを知っていただくことを目的に開催しています。



社長と語る会(オンライン)

④ 個人株主・個人投資家むけ決算説明会(オンライン)

決算短信や決算説明資料を用いて決算内容や関心を高く寄せていただいている事業についてご説明しています。いただいたご意見は経営の参考にさせていただいています。



決算説明会(オンライン)

⑤ 株主優待

商品を通して当社をより知っていただくことを目的にお届けしています。同梱のアンケートで株主さまのご意見・ご要望を伺い、企業活動に活かしています。10年以上保有の株主の皆さまには記念品を贈呈しています。



お届けするカゴメ商品例

⑥ 国内工場・圃場見学会

「カゴメ野菜生活ファーム富士見」(長野県)や、国内工場の見学会を開催しています。野菜の収穫体験や工場ライン見学を通じてカゴメのモノづくりをお伝えしています。オンラインで参加いただける機会も提供しています。



オンラインによる工場見学

⑦ 海外拠点見学ツアー

国際事業の展開や環境配慮等のサステナビリティに繋がる取り組みを体感していただく機会として、2023年よりオーストラリアツアーを開始しました。2025年、2026年はポルトガルで開催しました。

⑧ トマトの苗プレゼント企画

2026年は、2,000名の株主の皆さまにトマトの苗をプレゼントしました。毎年多くの株主さまにトマトの栽培や収穫の楽しさをご提供しています。

<報道機関の皆様向けのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 コーポレート企画本部 経営企画室 広報グループ 北川、岩元 TEL:03-5623-8503