

全米・韓国売上 No.1※1,2 のアーモンドミルク「アーモンド・ブリーズ®」から
新商品「アーモンド・ブリーズ プロテイン アーモンドミルクラテ」登場
～ 「アーモンド・ブリーズ プロテイン」もリニューアル ～

カゴメ株式会社(代表取締役社長:奥谷晴信、本社:愛知県名古屋市)は、全米および韓国で売上 No.1※1,2 のアーモンドミルクブランド「アーモンド・ブリーズ®」より、「アーモンド・ブリーズ プロテイン アーモンドミルクラテ」を2026 年 10 月 20 日(火)より全国で新発売します。あわせて、「アーモンド・ブリーズ プロテイン」を、同日より順次リニューアルいたします。



「アーモンド・ブリーズ®」は、カリフォルニア産アーモンド本来の美味しさを活かした、すっきりとした甘さが特長のアーモンドミルクです。全米および韓国のアーモンドミルク市場において No.1 シェア※1,2 を誇るブランドとして、多くの方に親しまれています。当社は 2024 年 9 月より同ブランドの製造・販売を開始し、その後も商品の進化やラインナップの拡充を進めることで、アーモンドミルクの市場拡大に取り組んできました。

近年、健康意識の高まりを背景に、豆乳購入者においては「たんぱく質を摂取できること」が購入理由の一つとして重視されており、豆乳市場は伸長※3しています。

当社はこうしたニーズを捉え、2026 年 4 月に「アーモンド・ブリーズ プロテイン」を発売しました。手軽においしくたんぱく質を摂取できる点が支持され、2026 年 4 月～6 月の当社計画比 130%で推移しています。

同商品は今回、商品の価値をより分かりやすくお伝えするため、「1 日不足分※4 のたんぱく質」が補えることを訴求したパッケージへリニューアルいたします。加えて、午後の間食や仕事の合間に手軽においしくたんぱく質を補給できるアイテムとして、「アーモンド・ブリーズ プロテイン アーモンドミルクラテ」を発売します。香ばしくてやさしい味わいで、1 日不足分※4 のたんぱく質が補えます。また 1 日分のビタミン E※5 と食物繊維も摂取できるため、身体のサポートにもオススメです。

当社は、これからも大人の日々の健康・美容をサポートする飲料として、アーモンドミルクと「アーモンド・ブリーズ®」の魅力を発信してまいります。

※1 Circana 社/市場シェア(金額ベース)/2024 年度 ※2 韓国:カンター・ホームパネル、2024 年 6 月までの 52 週間、L 全容量帯

※3 出典:一般社団法人日本豆乳協会「消費者調査結果(2025)」

※4 日本人の食事摂取基準に基づいた成人の総摂取エネルギーに占めるたんぱく質エネルギー比の下限値に対する成人*男女 1 日 1 人当たりのたんぱく質摂取量平均値(g)の不足量*成人の年齢範囲は、日本人の食事摂取基準(18～64 歳)、国民健康・栄養調査(20～69 歳)の定義に基づいています。

※5 栄養素等表示基準値(2025)に基づく

■ 商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税込み)
アーモンド・ブリーズ プロテイン アーモンドミルクラテ	200ml (紙容器)	1 年	155 円前後

■ 発売日

2026 年 10 月 20 日(火)

■ 発売地区

全国

■ 「アーモンド・ブリーズ」ブランドサイト

<https://www.kagome.co.jp/products/brand/almondbreeze/>

■ 商品に関するお問い合わせ先

カゴメお客様相談センター 0120-401-831 (土日祝日・年末年始を除く)

■ Blue Diamond Growers 社(ブルーダイヤモンド growers 社)について

世界最大のアーモンド産地である米国カリフォルニア州に本社を構える世界最大のアーモンド加工販売企業です。約 3,000 軒の契約農家から高品質なアーモンドを調達し、加工して世界に供給しています。同社は 1910 年に農業協同組合として設立されて以来、「アーモンドの恵みを世界中に届ける」という使命を持ち、アーモンド産業の拡大を牽引しています。



■ アーモンドミルクブランド「アーモンド・ブリーズ®」について

カリフォルニア・アーモンドの本来の美味しさを活かしたすっきりとした甘さが特徴であり、米国アーモンドミルク市場において No.1 シェア※¹ のブランドです。現在、北米・欧州・アジア等、世界 100 カ国以上の国・地域で販売され、日本では 2013 年から販売されています。

■ ブルーダイヤモンド growers 社との契約の背景及び目的について

当社は、野菜の他、大豆やアーモンドなどの植物性素材も成長領域として注目しており、現在、市場浸透に取り組んでいます。こうした中、日本国内のアーモンドミルク市場は、健康志向や美容意識の高まりなどを背景に年々拡大しており、このトレンドは中長期的に続く見込んでいます。

このような背景のもと、2024 年 4 月には、アーモンドミルク市場への参入を目的に、世界最大のアーモンド加工販売企業であるブルーダイヤモンド growers 社(以下同社)と同社のアーモンドミルクブランド「アーモンド・ブリーズ®」の日本国内における製造・販売に関するライセンス契約を締結しました。当社は同社と同様に、農からの価値形成を強みとする企業であることから、同社が畑や契約農家を大切にする企業姿勢やアーモンドの品質に強いこだわりを持っている点に強く共感しています。「アーモンド・ブリーズ®」のおいしさや健康価値、また同社及び契約農家のアーモンドへの想いを多くの生活者にお届けすることで、日本のアーモンドミルク市場において新しい需要を創造できるよう取り組んでいます。

<報道機関様むけのお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 経営企画本部 コーポレートコミュニケーション部 広報グループ 堀江、石田
TEL: 03-5623-8503